

FERIA Jardines de Campo Open Day

EL ASCOT ESPAÑOL

La única feria de nuestro país dedicada a los cosas del campo cumple cinco años.

Un "movimiento" al que apoyan marcas de lujo.

Por VICKY VILCHES

Fotografías de LUIS DE LAS ALAS

S

i este bello triángulo de Castilla entre Toledo, Ávila y Segovia puede considerarse "el Serengeti español", la cita que cada año organiza en su finca de Oropesa Felipe Díaz de Bustamante podría considerarse "el Ascot ibérico". Un Ascot español, cañí, campestre, nativo, con sabor a terruño, a espliego y a hogaza, un Ascot con mucha gente guapa de apellidos compuestos y sombreros de paja.



No hay caballos de carreras, pero sí muchos animales de pura raza. Ovejas merinas, cabras veratas, gallinas pita pinta, bueyes y burros conviven por unas horas en este hermoso paisaje junto a la Sierra de Gredos con latifundistas, minifundistas, ganaderos, agricultores, apicultores, artesanos y urbanitas con apetito de campo y primavera que se reúnen bajo el cielo abierto y el lema "por un mundo rural de calidad".

Todo esto transcurre una vez al año un fin de semana de mayo en la finca Montenuovo, en la localidad toledana de Oropesa: 70 hectáreas con un millar

de encinas y casi dos centenares de alcornoques, perdices, conejos, olor a tomillo y a romero. Un paisaje que puede medirse sin complejos con el del Serengueti. Y una cita que, en su estilo, no tiene demasiado que envidiar a Ascot. ¿Pedigrí? Es cierto que las más célebres carreras patrocinadas por la corona británica comenzaron allá por el siglo XVIII y que Jardines de Campo Open Day, cumplirá el próximo fin de semana cinco años. Pero también es cierto que aquí se ven las caras miembros de la Real Cabaña de los Carreteros de Gredos, fundada por los Reyes Católicos y pas-

tores transhumantes, una institución milenaria de especial arraigo en España, que el año pasado recibió el reconocimiento de Patrimonio Cultural Inmaterial. ¿Pedigrí? Parece que no falta.

DOS MILLARES. Aunque joven y por lo que se ve cargado de futuro, este mercado rural de campo y jardín tiene vocación de mirar en nuestras raíces y rescatar lo mejor del pasado, valorar tradiciones centenarias, recuperar y defender razas autóctonas en peligro de extinción y, en suma, poner en valor ▶



ESTRELLAS INVITADAS
Vacas de la raza limusina de Jorge Manrique recién desembarcadas.

FERIA Jardines de Campo Open Day

►eso que siempre ha estado ahí: el campo, su gente, sus tradiciones, productos y valores.

En esta quinta edición, que tendrá lugar el próximo sábado 19 de mayo, se darán cita 98 expositores, siete más que el año pasado, y se espera que acuda un número similar de visitantes: unos 2.000. “Esta es una cita especial y única por diferentes motivos. Se hace en el mismo campo y no en recintos feriales. Tiene un carácter muy amplio: hay desde animales, como burros o gallinas, hasta productos como la miel o telas de algodón puro. Es privada, no recibe subvención de ningún ente público y sólo se accede por invitación”, explica su patrocinador.

LOS PATROCINADORES. En su objetivo de “poner un grano de arena para fomentar un mundo rural de calidad, en el que la gente pueda vivir dignamente y quedarse para siempre”, Díaz de Bustamante cuenta con algunos valiosos aliados. En esta edición CaixaBank se ha sumado al proyecto en calidad de uno de los principales patrocinadores. “Para CaixaBank es una satisfacción poder patrocinar Jardines de Campo y poner en valor así nuestra apuesta por el sector agrario con AgroBank, al que queremos dirigirnos con renovados proyectos e ilusión”, señala la responsable de la entidad financiera en Castilla-La Mancha y Extremadura, María Jesús Catalá. La feria cuenta también con el patrocinio de Dehesa El Milagro, y atrae a otras entidades colaboradoras con no tan evidentes conexiones con el mundo rural, como Mercedes Benz, Estrella Damm y L’Oréal. He aquí una tendencia interesante: el interés de algunas marcas de lujo, consumo y *lifestyle* en dar apoyo a iniciativas directamente ligadas con lo rural. Lo *eco* va un paso más allá. Los valores del campo entran en Madison Avenue, en las agendas de los ejecutivos del marketing. ¿Un Ascot cañí y Rolex patrocinando a los pastores transhumantes? Definitivamente, quizás.

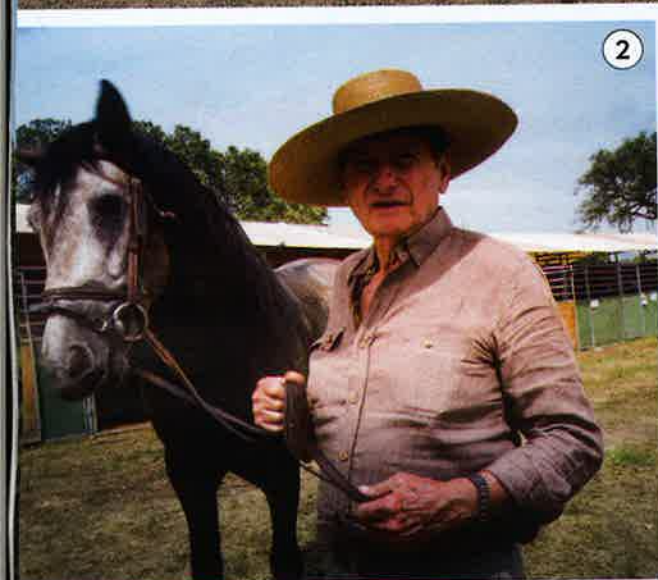
En la edición 2017, se instauró el Premio Jardines de Campo a la conservación de las tradiciones, que se concedió a la Real Cabaña de Carreteros de Gredos. Varios bajaron desde Navarredonda, en Ávila, con cinco grandes bueyes a recoger el galardón. Curioso espectáculo. Este año recaerá el premio precisamente en la milenaria institución de la transhumancia, representada por Alonso Álvarez de Toledo, marqués de Valdueza, uno de los ilustres nombres habituales del evento y gran defensor de la vida rural y de sus tradiciones.

En la pista de exhibición ecuestre se presentan este año caballos árabes, yeguas frisonas y caballos hispano-Bretones. También habrá equitación de trabajo, recientemente introducida en nuestro país. Jardines de Campo, especialmente sensibilizado con las razas autóctonas domésticas en extinción, contará con una interesante exposición avícola, con 46 razas, con especial presencia de gallinas españolas en riesgo de desaparecer. Y de lo nuestro al exotismo del lejano oriente. El reconocido arquitecto paisajista japonés Hirofumi Suga instalará un centro efímero de meditación (*kisuna garden*), con el fin de presentar en España el concepto de jardín terapéutico. ◀

Jardines de Campo Open Day se celebra el 19 de mayo en la finca Montenuovo (Toledo). Acceso con invitación. jardinesdecampoopen.com; cabanareal-carreteros.org; caixabank.es/empresa/agrobank; agrobank.es/html; dehesaelmilagro.com; granjaecologica.com; mercedes-benz.es; estrelladamm.com; loreal-paris.es; lasocieteevents.com; four-cottons.com



1



2



3



4



5



6



7

1. PREMIADOS. La Real Cabaña de Carreteros de Gredos recibiendo el diploma de Jardines de Campo y de Felipe Díaz de Bustamante. 2. ORGULLOSO. Rafael Peralta mostrando uno de sus caballos de raza española llegados desde Sevilla. 3. NATURAL. La “influencer” María León en un puesto de flores. 4. PARA TODO LOS PÚBLICOS. La animación infantil a cargo de Societé Event. 5. STAND. Calcetines “made in Spain” de Four Cottons. 6. ECO-FRIENDLY. Blanca Entrecanales en su stand Dehesa el Milagro: productos ecológicos de su huerta que distribuye a domicilio en Madrid. 7. ANIMACIÓN. La banda de la escuela de música School Music de Luis Cañedo.